

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Zamawiający:
Rockon Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 55/12,
00-697 Warszawa

Formularz ofertowy

I. Nazwa i adres oferenta oraz dane rejestrowe, w tym NIP:

.....
.....
.....

II. Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów:

.....
.....

III. **Oferta na „Organizację obecności na zagranicznych targach i misjach gospodarczych” w ramach projektu pn. „Prezentacja marek produktowych spółki Rockon na rynkach zagranicznych w celu zwiększenia rozpoznawalności eksportowej.”**

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę łącznie:

..... zł netto (słownie:)
..... zł podatku VAT wg stawki%
(słownie)
..... zł brutto (słownie)

2. Na cenę składa się wykonanie niżej wymienionych zadań za ceny jednostkowe:

ZADANIE 1. Gitex Technology Dubaj 4Q 2018		
L.p.	Nazwa kosztu	Cena jednostkowa netto (w złotych)
a.	Podróże służbowe związane z uczestnictwem w targach Gitex Technology Dubaj, ZEA, 4Q 2018	
b.	Transport osób i eksponatów związany z uczestnictwem w targach Gitex Technology Dubaj, ZEA, 4Q 2018	
c.	Organizacja stoiska wystawowego na targach Gitex Technology Dubaj, ZEA, 4Q 2018	
d.	Reklama w mediach targowych związana z uczestnictwem w targach Gitex Technology Dubaj, ZEA, 4Q 2018	
e.	Udział w konferencji związany z uczestnictwem w targach Gitex Technology Dubaj, ZEA, 4Q 2018	
f.	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach Gitex Technology Dubaj, ZEA, 4Q 2018	
	ŁĄCZNIE (suma pozycji a, b, c, d, e, f)	

ZADANIE 2. IOTX the Big Data Show Dubaj 1/2Q 2018		
L.p.	Nazwa kosztu	Cena jednostkowa netto (w złotych)
a.	Podróże służbowe związane z uczestnictwem w targach IOTX the Big Data Show Dubaj	
b.	Transport osób i eksponatów związany z uczestnictwem w targach IOTX the Big Data Show Dubaj	
c.	Organizacja stoiska wystawowego na targach IOTX the Big Data Show Dubaj	
d.	Reklama w mediach targowych związana z uczestnictwem w targach IOTX the Big Data Show	
e.	Udział w konferencji związany z uczestnictwem w targach IOTX the Big Data Show	
f.	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach IOTX the Big Data Show	
	ŁĄCZNIE (suma pozycji a, b, c, d, e, f)	

ZADANIE 3. Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2018		
L.p.	Nazwa kosztu	Cena jednostkowa netto (w złotych)
a.	Podróże służbowe związane z uczestnictwem w targach Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2018	
b.	Transport osób i eksponatów związany z uczestnictwem w targach Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2018	
c.	Organizacja stoiska wystawowego na targach Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2018	
d.	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2018	
ŁĄCZNIE (suma pozycji a, b, c, d)		

ZADANIE 4. Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2019		
L.p.	Nazwa kosztu	Cena jednostkowa netto (w złotych)
a.	Podróże służbowe związane z uczestnictwem w targach Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2019	
b.	Transport osób i eksponatów związany z uczestnictwem w targach Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2019	
c.	Organizacja stoiska wystawowego na targach Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2019	
d.	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach Techcrunch Disrupt San Francisco 3Q 2019	
ŁĄCZNIE (suma pozycji a, b, c, d)		

ZADANIE 5. DLD Tel Awiw 3Q 2018		
L.p.	Nazwa kosztu	Cena jednostkowa netto (w złotych)
a.	Podróże służbowe związane z uczestnictwem w indywidualnej misji wyjazdowej na targi DLD Tel Awiw 3Q 2018	
b.	Transport związany z uczestnictwem w indywidualnej misji wyjazdowej na targi DLD Tel Awiw 3Q 2018	
c.	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w indywidualnej misji wyjazdowej na targi DLD Tel Awiw 3Q 2018	
ŁĄCZNIE (suma pozycji a, b, c)		

ZADANIE 6.		Web Summit Lizbona 4Q 2018	
Lp.	Nazwa kosztu	Cena jednostkowa netto (w złotych)	
a.	Podróże służbowe związane z uczestnictwem w targach Web Summit Lizbona 4Q 2018		
b.	Transport osób i eksponatów związany z uczestnictwem w targach Web Summit Lizbona 4Q 2018		
c.	Organizacja stoiska wystawowego na targach Web Summit Lizbona 4Q 2018		
d.	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach Web Summit Lizbona 4Q 2018		
		ŁĄCZNIE (suma pozycji a, b, c, d)	
		RAZEM (zadanie 1, 2, 3, 4,5,6)	

3. W poszczególnych podkryteriach kryterium „jakości” oferujemy:

Lp.	Rodzaj podkryterium	Oferowane:
1.	Kreacja	Stoisko – zgodnie z załączonym projektem stoiska Ulotka – zgodnie z załączonym layoutem ulotki Pen-drive – zgodnie z załączonym projektem pen-drive’a
2.	Zgodność z identyfikacją wizualną Rockon	Stoisko – zgodnie z załączonym projektem stoiska Ulotka – zgodnie z załączonym layoutem ulotki Pen-drive – zgodnie z załączonym projektem pen-drive’a
3.	Hotel	Standard hotelu: nie mniej niż-gwiazdkowy ¹ Odległość hotelu od hali targowej drogami publicznymi: km ² Czas dojazdu lub dojścia z hotelu do hali targowej: min ³
4.	Termin płatności faktury dni ⁴

¹ wstawić „3-gwiazdkowy” lub „4-gwiazdkowy”

² wstawić „mniej niż 4 km drogami publicznymi” lub „4-6 km drogami publicznymi” lub „powyżej 6 km drogami publicznymi”

³ wstawić „nie dłuższy niż 10 min” lub „dłuższy niż 10 min”

⁴ wstawić: „60-dniowy” lub „45-dniowy” lub „30-dniowy”

IV. Ważność oferty:

Oferta ważna 60 dni.

V. Oświadczenia:

1. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego, nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.
2. Oświadczam, iż akceptuję wzór umowy oraz zakres zamówienia wynikający z opisu przedmiotu zamówienia, zawartego w załączniku do zapytania ofertowego.
3. Oświadczam, że jestem wykonawcą zdolnym do wykonania zamówienia i spełniam warunki udziału w postępowaniu postawione w zapytaniu ofertowym.

..... dnia

.....
Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa